



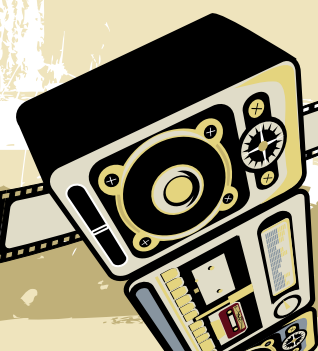
MEDIA HIGHWAY

MIT BREITBAND IN DIE MEDIENZUKUNFT
31. AUGUST 2007, 11:00 - 13:00 UHR

Die Breitbandnetze konvergieren immer mehr zu einem gemeinsamen IP-basierten Netz. Während vor wenigen Jahren Informationsangebote und E-Business-Transaktionen im Vordergrund standen, erleben wir heute mit dem als „Web 2.0“ bezeichneten Phänomen des „social networking“ eine neue und sozialere Dimension der Vernetzung. Auch die traditionsreichen Verlags- und Medienhäuser wollen dabei mit eigenen Konzepten und Diensten kräftig mitmischen.

Im Rahmen der IFA 2007 in Berlin wollen hochrangige Vertreter der Wirtschaft und der Politik über diese aktuellen Entwicklungen im Rahmen einer moderierten Podiumsdiskussion unter Einbeziehung des Publikums diskutieren. Die Veranstaltung adressiert das interessierte, eingeladene Fachpublikum und die (Fach-)Presse.

JETZT ANMELDEN UNTER:
[HTTP://WWW.INITIATIVED21.DE/IFA2007](http://www.initiatived21.de/ifa2007)



11:00 UHR BEGRÜSSUNG DER IFA

- **Hans-Joachim Kamp**
Chief Executive Officer (CEO) Philips Deutschland

11:05 UHR KEYNOTE

- **Parlamentarischer Staatssekretär Peter Hintze**
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

11:20 UHR PODIUMSDISKUSSION

- **Dr. Adrian v. Hammerstein**
Vorsitzender der Geschäftsführung Kabel Deutschland GmbH
 - **Dr. Christian P. Illek**
Bereichsvorstand Marketing T-Com, Deutsche Telekom AG
 - **Heidi Schmidt**
Leiterin Abteilung ARD-Online
 - **Harald Stöber**
Vorsitzender des Vorstands Arcor AG & Co. KG, Präsidium BITKOM
 - **Alf Henryk Wulf**
stellv. Vorstandsvorsitzender Alcatel-Lucent AG, Präsidium Initiative D21
 - **Johannes Züll**
Geschäftsführer RTL Interactive, Mitglied Geschäftsleitung RTL Television
- Moderation: **Werner Lauff**, Medienberater und Publizist

13:00 UHR GET TOGETHER

INITI@TIVE D²¹

BITKOM



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

IN KOOPERATION MIT
GFU UND ZVEI

ANREISE

Messedamm 22, D-14055 Berlin
Großer Stern, Raum „Istanbul“

